

PERSPEKTYWY

Ja na zmieniającym się rynku pracy

Rynek pracy podlega dynamicznym zmianom. 6 na 10 kompetencji poszukiwanych wśród pracowników to kompetencje miękkie. Jak wskazują badania Hays Poland przeprowadzone w 2015r. pracodawcy poszukują osób:

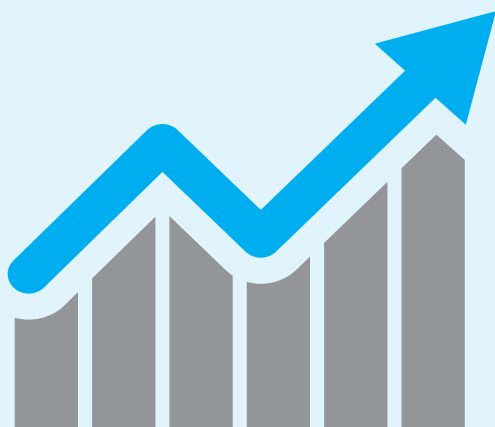
- posiadających umiejętność pracy w multikulturowym środowisku
- komunikatywnych
- umiejących pracować w grupie
- zorientowanych na cel
- umiejących pracować pod presją czasu
- elastycznych



W ciągu 4 lat przeprowadziliśmy już projekt dla ponad 1000 uczniów.

Projekt Perspektywy wyposaży uczniów/uczennice w:

- poczucie wpływu na własną sytuację życiową
- narzędzia komunikacyjne do rozmowy z pracodawcą i współpracownikami
- świadomość i umiejętność nazywania swoich kompetencji, potrzeb i wartości



O jego skuteczności mówią wyniki ewaluacji:

- 91% uczniów uważa, że zajęcia były dla nich ciekawe
- 75,5% uczniów przyznała, że zwiększyła się ich wiara w uzyskanie pracy zgodnej z własnymi oczekiwaniami, priorytetami
- 75% uczniów poszerzyło swoją wiedzę na temat rynku pracy
- 75% młodych zadeklarowało, że zyskali umiejętności posługiwania się językiem korzyści

Dla kogo?

Warsztaty skierowane są do uczniów szkół ponadgimnazjalnych.

Program:

Proponujemy:

3-godzinne warsztaty dramowe

Ramowy program warsztatów:

- Ćwiczenia dramowe i praca w grupach wzmacniająca w uczestnikach umiejętność identyfikacji mocnych stron, określenie własnych potrzeb i wartości w kontekście rynku pracy. Omówienie i podsumowanie czynników sukcesu zawodowego.
- Krótka prezentacja teorii Erica Berne "Ja ok, Ty ok" - co zrobić by współtworzyć relację równorzędną z pracodawcą.
- Świadoma narracja - techniki autopromocji jako sposób na tworzenie sobie miejsca pracy (język korzyści, język pozytywny, potrzeby pracodawcy a potrzeby pracownika, mówienia o kompetencjach a nie tylko umiejętnościach).
- Przedstawienie pytań, jakie może zadać pracodawca na rozmowie kwalifikacyjnej i jakie można zadać pracodawcy/rekruterowi.
- Symulacja rozmowy kwalifikacyjnej której uczestnicy wcielają się w rolę pracownika i pracodawcy.
- Podsumowanie warsztatów i wręczenie zaświadczeń.

Projekt jest skuteczny i innowacyjny dzięki wykorzystaniu metody dramy.

Metoda dramy skupia uwagę uczniów, głęboko angażuje w poruszane tematy, pozwala lepiej poznać siebie i wydobyc własny potencjał, jest skutecznym narzędziem edukacyjnym. Drama, w przeciwieństwie do tradycyjnych metod, skupiających się na podawaniu informacji i suchej analizie faktów, kładzie nacisk na **szukanie rozwiązań, pokazywanie możliwości działania i wydobycie pozytywnych zasobów.**

Dodatkowo można wykupić:

1-godzinne sesje coachingu zawodowego

Podczas indywidualnych sesji coachingowych chętni uczniowie będą pracować m.in. nad: tworzeniem strategii rozwoju kariery, identyfikacji mocnych stron i ograniczeń, wyznaczaniem długo i krótkoterminowych kroków zawodowych, networkingu w budowaniu kariery, marketingu własnej osoby na rynku pracy.

Dlaczego my?

Posiadamy 12-letnie doświadczenie w pracy z uczniami i uczennicami, jak również nauczycielkami i nauczycielami. Do tej pory współpracowaliśmy z ponad 70 szkołami i większość z nich deklaruje chęć kontynuowania działań. Warsztaty prowadzone są zawsze przez min. 2 trenerki/ów, dzięki czemu możemy zapewnić indywidualne podejście do wszystkich osób uczestniczących w warsztacie.

Koszt:

1000 zł (dla klasy do 25 osób)

Cena obejmuje:

- 3-godzinne warsztaty dramowe prowadzone przez dwóch trenerów w mniejszych grupach;
- materiały edukacyjne dla uczniów/uczennic;
- zaświadczenia o udziale w warsztatach.

Kontakt:

Katarzyna Dzieciolowska
k.dzieciolowska@stop-klatka.org.pl
tel. 733 014 400

Stowarzyszenie Praktyków Dramy STOP-KLATKA

- krajowy lider w nauczaniu i praktykowaniu dramy



stop-klatka

Stowarzyszenie
Praktyków
Dramy